



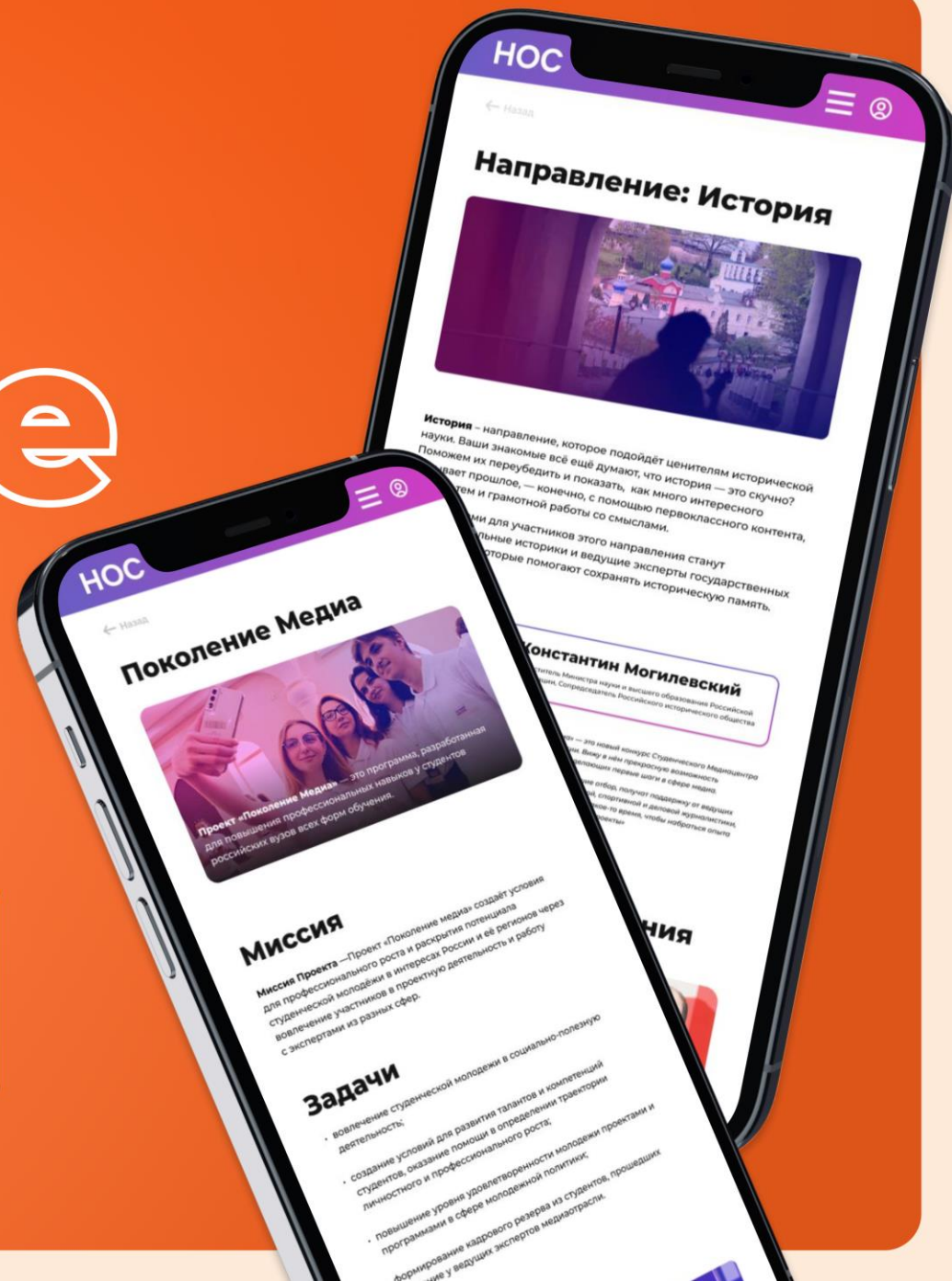
МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Поколение медиа

Проект «Поколение медиа» — это программа, разработанная для повышения профессиональных навыков у студентов российских вузов благодаря реализации своих проектов под руководством опытных Наставников





МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Проект «Поколение медиа»

Проект «Поколение медиа» создаёт условия для профессионального роста и раскрытия потенциала студенческой молодёжи в интересах России и её регионов через вовлечение участников в проектную деятельность и работу с экспертами из разных сфер.



создание условий для развития талантов и компетенций студентов, оказание помощи в определении траектории личностного и профессионального роста



вовлечение студенческой молодёжи в социально-полезную деятельность



формирование кадрового резерва из студентов, прошедших обучение у ведущих экспертов медиаотрасли



повышение уровня удовлетворенности молодёжи проектами и программами в сфере молодёжной политики

Направление: Наука



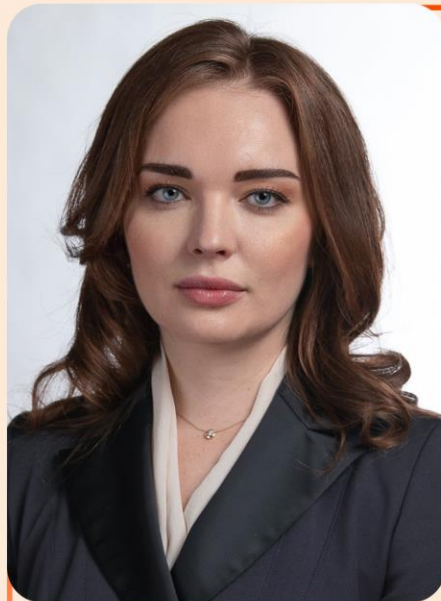
МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Наука – направление, которое подойдёт начинающим популяризаторам, которых по-настоящему завораживает наука. Научиться доступно рассказывать о её достижениях может любой — и медийщик, и молодой учёный. В рамках этого трека мы разберёмся, как соблюдать баланс между популярным объяснением и сохранением научной точности, рассказывать о новейших открытиях и разработках и знакомить аудиторию с талантливыми исследователями.

Наставниками проекта станут научные журналисты, ведущие и редакторы научно-популярных программ, а также представители федеральных ведомств и государственных корпораций.



Елена Дружинина

Управляющий директор по кооперации науки и бизнеса Госкорпорации «Ростех»

«Рада выступить наставником в направлении «Наука» в рамках проекта «Поколение медиа» Минобрнауки России. Сегодня стране нужны талантливые исследователи, инженеры и конструкторы. Такие проекты как «Поколение медиа» способствуют популяризации этих профессий среди молодёжи.

Участники получают ценный опыт, знания и новые знакомства в сфере, с которой они планируют связать свою жизнь. Уверена, что проект поможет и наставникам — именно студенты предлагают свежие идеи, новые технологии и инновации, которые помогают развиваться обществу»

Наставники направление: Наука



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Али
Асадов**

Заместитель директора
Департамента государственной
политики в сфере научно-
технологического развития
Минобрнауки России



**Андрей
Резниченко**

Руководитель редакции
«Наука» ТАСС



**Владислав
Стрекопытов**

Научный редактор
Минобрнауки России



**Сергей
Малозёмов**

Журналист, автор и ведущий
телевизионных программ «Чудо
техники» на НТВ и «Живая еда»

Направление: Культура



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Культура – это направление для тех, кто погружён в мир искусства. Хотите, чтобы ваша аудитория тоже заново открыла для себя классику, узнала о современных творцах?

Вместе с экспертами мы познакомимся ближе с культурным наследием нашей страны и российскими креативными индустриями XXI века, чтобы рассказывать о прекрасном по-настоящему красиво.

В этом помогут наставники: музыканты, представители киноиндустрии, шоу-бизнеса и изобразительного искусства.



Алексей Гореславский

Генеральный директор АНО «Институт развития интернета»

«Друзья, сегодня мы приветствуем старт особенного проекта, в котором молодёжи от наставников передаются не только знания, но и профессиональный опыт.»

«Поколение медиа» — инициатива, дающая студентам уникальную возможность пройти путь от идеи до собственного проекта рядом с теми, кто формирует медиасреду страны»

Наставники направление: Культура



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Олег
Рой**

Российский писатель, сценарист,
блогер, продюсер, теле-
и радиоведущий, общественный
деятель



**Анна
Бочкарёва**

Кинопродюсер, продюсер
кинокомпании «Оптимисты»



**Ака
Марзаева**

Заместитель руководителя
Департамента культуры
города Москвы



**Елизавета
Фокина**

Генеральный директор ГБУК города
Москвы Государственного историко-
архитектурного, художественного и
ландшафтного музея-заповедника
«Царицыно»

Направление: Спорт



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Спорт – это направление для тех, кто выбирает активный образ жизни, знает всё о любимых видах спорта и хочет рассказывать о них в медиа.

Вместе мы узнаем ещё больше о профессиональном и любительском спорте и научимся продвигать достижения российских спортсменов, чтобы о них узнал весь мир.

Наставниками направления станут спортивные журналисты, чемпионы мирового уровня и мастера спорта.



Ольга Петрова

Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

«Молодёжь — это то поколение, у которого всегда горят глаза, а в голове десятки идей об уникальных проектах. На пути реализации себя студентам нужна поддержка, человек, который благодаря своему опыту направит на нужный путь, иногда покритикует и поможет сделать проект качественнее и масштабнее.

«Поколение медиа» как раз даёт такую возможность обрести уверенного в своих силах наставника, который выслушает, предложит свои идеи и поможет выйти на новый уровень. Особенно важно, что студенты реализуют себя в интересных им направлениях»

Наставники направление: Спорт



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Олег
Саитов**

Вице-председатель «Здоровое
Отечество», двукратный
Олимпийский чемпион по боксу



**Ирина
Скворцова**

Российская бобслеистка, мастер
спорта по лёгкой атлетике
и бобслею



**Анастасия
Игнатьева**

Мастер спорта по фигурному
катанию, победитель финала
и этапов кубка России



**Самвел
Авакян**

Главный редактор спортивного
интернет-издания «Sport24»

Направление: История



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

История – направление, которое подойдёт ценителям исторической науки. Ваши знакомые всё ещё думают, что история — это скучно? Поможем их переубедить и показать, как много интересного скрывает прошлое, — конечно, с помощью первоклассного контента, выбора тем и грамотной работы со смыслами.

Наставниками для участников этого направления станут профессиональные историки и ведущие эксперты государственных организаций, которые помогают сохранять историческую память.



Константин Могилевский

Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации, Сопредседатель Российского исторического общества

«Поколение медиа» — это новый проект Минобрнауки России. Вижу в нём прекрасную возможность для молодых людей, делающих первые шаги в сфере медиа.

Все участники, прошедшие отбор, получают поддержку от ведущих экспертов в сферах научной, спортивной и деловой журналистики, смогут поработать с ними какое-то время, чтобы набраться опыта и реализовать собственные проекты»

Наставники направление: История



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Владимир
Беклямишев**

Член Правления Российского
исторического общества



**Даниил
Аникин**

Начальник отдела Управления
сетевых и партнерских проектов
государственной политики
РАНХиГС при Президенте РФ



**Руслан
Гагкуев**

Председатель Правления
Российского исторического общества,
исполнительный директор фонда
«История Отечества»



**Елена
Малышева**

Руководитель Национального
центра исторической памяти
при Президенте РФ

Направление: Управление в области медиакоммуникаций



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Управление в области медиакоммуникаций – направление для тех, кто мыслит целыми проектами и мечтает покорить медиаиндустрию. Научим создавать и продвигать медиапроекты, управлять командой, общаться с аудиторией и профессионально делать контент для любых площадок и форматов — от авторского Telegram-канала до крупного СМИ.

Своим опытом с участниками поделятся журналисты, теле- и радиоведущие, медиаменеджеры и руководители пресс-служб федеральных проектов и организаций.



Эрнест Мацкявичюс

Ведущий программы «Вести» на телеканале «Россия-1», директор института «Первая академия медиа» РЭУ им. Г.В. Плеханова, директор института медиа НИУ «Высшая школа экономики»

«В современном мире особенно важно, какие ценности и смыслы являются фундаментом нашего общества, кто будет их проводником и генератором. Проект «Поколение медиа» — это как раз тот этап, который позволит молодёжи выразить свои идеи и сделать это правильно благодаря квалифицированным Наставникам.

Их проекты оставят след и повлияют на мировоззрение общества, продвинут в него верные смыслы. Перед студентами стоят определённые вызовы времени, и в потоке информационного шума важно остаться реальными средствами массовой информации — такими, которым верят зрители и читатели, и помнить, что наше главное оружие — правда. Я убеждён, что ребята, которые изучают сегодня «Управление в области медиакоммуникаций», хорошо понимают все эти вызовы и справятся с ними блестяще!»

Наставники направления: Управление в области медиакоммуникаций



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Кристина
Белоусова**

Пресс-секретарь Министра науки
и высшего образования
Российской Федерации



**Анастасия
Печалова**

Пресс-секретарь президента РАН,
начальник Управления
пресс-службы РАН



**Мадина
Миракова**

Руководитель пресс-службы
Федерального агентства по делам
молодёжи (Росмолодёжь)



**Анна
Гуреева**

Первый проректор
Государственного института
русского языка
им. А.С. Пушкина

Наставники направления: Управление в области медиакоммуникаций



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Анна
Блохина**

Руководитель пресс-службы
Российского Союза Молодежи и
Российской студенческой весны



**Анна
Ковтунова**

Глава службы образовательных
проектов телеканала RT



**Дарья
Хохлова**

Руководитель Центра коммуникаций
Российской государственной
библиотеки (РГБ), пресс-секретарь
президента Российской
библиотечной ассоциации (РБА)



**Юрий
Кораблёв**

Руководитель отдела подкастов
медиагруппы «Комсомольская
Правда»



**Кристина
Никитина**

Журналист
и директор АНО
«Нестеренко центр»



Открытие проекта «Поколение медиа».
Старт регистрации – **25.06.2025**

Заккрытие регистрации – **15.09.2025**

Рассмотрение заявок и формирование
списка участников проекта – **15.09.2025**
– **19.09.2025**

Проведение обучающего модуля
в формате групповых консультаций
по проектной деятельности –
22.09.2025 – 19.10.2025

Основные блоки:

- Самопрезентация и мастерство публичных выступлений;
- Видеопроизводство;
- Продвижение в социальных сетях;
- Создание креативной идеи;
- Современные PR технологии;
- Особенности работы над проектом.

Самостоятельная работа участников
над проектами – **20.10.2025 – 26.10.2025**

Защита концепций проектов
участниками – **27.10.2025 – 31.10.2025**

Участники проекта защищают перед членами экспертной комиссии концепцию проекта. По итогам защит формируется список участников-финалистов, состоящий из 30 человек, которые прикрепляются к Наставникам для дальнейшего взаимодействия.

Работа участников-финалистов
с Наставниками – **01.11.2025 – 30.11.2025**

В течении 1,5 месяцев Ученик проводит три полноценных рабочих дня с Наставником, в результате чего разрабатывает свой проект.

Торжественное закрытие
проекта «Поколение медиа»
– **01.12.2025 – 03.12.2025**

Итоговое мероприятие.

Выдача рекомендательных писем, подписанных Наставниками.
Демонстрация ролика с информацией о проекте «Поколение медиа».



Правила участия

Участие в Проекте «Поколение медиа» могут принять студенты бакалавриата, специалитета, магистратуры всех форм обучения, являющиеся гражданами Российской Федерации или находящиеся в процессе получения гражданства.

Возрастные ограничения для участников проекта – от 18 до 35 лет включительно.

Поколение медиа

Проект «Поколение медиа» — это программа, разработанная для повышения профессиональных навыков у студентов российских вузов благодаря реализации своих проектов под руководством опытных Наставников

Станьте частью проекта
«Поколение медиа»

