

Положение о проведении Всероссийского фонетического конкурса по английскому языку “Sound English” для студентов

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Всероссийского фонетического конкурса по английскому языку “Sound English” для студентов (далее – Конкурс) устанавливает порядок проведения конкурса, определение победителей и призеров.

1.2. Основными целям и задачами Конкурса являются:

- стимулирование интереса обучающихся к изучению фонетической стороны речи в контексте диалога культур;
- закрепление и расширение студентами знаний фонетической системы и основ произносительной нормы английского языка, а также правил функционирования единиц фонетической системы в процессе устной речи;
- интеграция учебной и воспитательной работы в рамках изучения английского языка;
- содействие формированию гармоничной, интеллектуально развитой и творческой личности;
- выявление талантливых студентов, их поддержки, поощрения, общественного признания результатов конкурсантов.

1.3. Организатором Конкурса является кафедра английской филологии факультета иностранных языков федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет» (далее ФГБОУ ВО «ДонГУ»).

1.4. Конкурс проводится для студентов образовательных организаций высшего образования, изучающих английский язык.

1.5. Информация о проведении Конкурса и порядке участия в нем, об итогах Конкурса, о победителях и призерах является открытой и размещается на официальном сайте (<http://donnu.ru/>), в телеграм-канале (https://t.me/DonNU_DNR) ФГБОУ ВО «ДонГУ», странице факультета иностранных языков в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/flc_fim).

1.5 Организационный взнос для участников конкурса не предусмотрен.

2. Организация проведения Конкурса

2.1. Для организации, методического и иного обеспечения и проведения Конкурса формируется организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), методическая комиссия Конкурса (далее – Методическая комиссия), жюри Конкурса (далее – Жюри) и апелляционная комиссия Конкурса (далее – Апелляционная комиссия), куда входят представители

научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «ДонГУ», а также других образовательных организаций по согласованию.

2.2. Составы организационного комитета, методической комиссии, жюри и апелляционной комиссии утверждаются приказом ректора ФГБОУ ВО «ДонГУ».

2.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- утверждает положение о Конкурсе;
- устанавливает график и сроки проведения Конкурса;
- направляет в образовательные организации высшего образования письма-приглашения с информацией об условиях проведения Конкурса;
- обеспечивает свободный доступ к информации о сроках проведения Конкурса, составе участников, победителях и призерах;
- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- утверждает список победителей и призеров Конкурса;
- доводит результаты Конкурса до сведения участников;
- выдает дипломы победителям и призерам Конкурса;
- осуществляет иные функции в соответствии с положением о Конкурсе.

2.4. Методическая комиссия осуществляет следующие функции:

- разрабатывает критерии оценки выполненных конкурсных заданий;
- разрабатывает конкурсные задания;
- представляет в Оргкомитет предложения и рекомендации по организации, методическому обеспечению и проведению Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей Конкурса.

2.5. Жюри осуществляет следующие функции и полномочия:

- проверяет работы участников Конкурса и оценивает их результаты;
- ведет протокол, в котором фиксирует оценки конкурсных заданий каждого участника Конкурса;
- определяет победителей и призеров Конкурса;
- представляет для утверждения Оргкомитетом результаты Конкурса;
- вносит в Оргкомитет предложения по совершенствованию организации Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

2.6. Апелляционная комиссия выполняет следующие функции:

- принимает и рассматривает апелляции участников Конкурса;
- принимает по результатам рассмотрения апелляции решение об отклонении или об удовлетворении апелляции;

– информирует участников Конкурса о принятом решении по итогам рассмотрения апелляции.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса определяются факультетом иностранных языков ФГБОУ ВО «ДонГУ».

3.2. Конкурс проводится в четыре этапа в дистанционной форме:

1 этап – прием заявок на Конкурс (в Яндекс.Формы);

2 этап – выполнение тестовых заданий (проверка теоретических знаний);

3 этап – чтение разножанровых текстов на английском языке (проверка практических навыков);

4 этап – оглашение результатов Конкурса.

3.3. Организационный комитет составляет информационное письмо с информацией о Конкурсе.

3.4. Участник должен ознакомиться с порядком, условиями и регламентом проведения Конкурса, размещенными на официальном сайте (<http://donnu.ru/>), в телеграм-канале (https://t.me/DonNU_DNR) ФГБОУ ВО «ДонГУ», странице факультета иностранных языков в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/flc_fim).

3.5. Заявки заполняются участниками в Яндекс.Формы по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/678d66c590fa7b47c91c165c/>.

3.6. На втором этапе Конкурса участникам предлагается выполнить тест в Яндекс.Формы по основным фонетическим темам (приложение 1). Для прохождения теста 10 апреля участнику следует перейти по гиперссылке, которая будет выслана на электронную почту участника, указанную в заявке.

3.7. Доступ к тесту будет открыт с 16:00 до 17:00 по московскому времени. Время выполнения теста – 60 минут. Максимальное количество баллов – 40. Участникам дается только одна попытка прохождения теста. Для выполнения теста необходимо указать полностью Ф.И.О участника в шапке Яндекс.Формы.

3.8. На третьем этапе Конкурса участникам предлагается прочитать тексты. Оценивание осуществляется по трем критериям (приложение 2): фонетически правильное произношение, интонационное оформление речи, эмоционально-экспрессивная, выразительная речь. Для получения доступа к предложенным англоязычным текстам в Яндекс.Формы 11 апреля следует перейти по гиперссылке, которая будет выслана на электронную почту участника, указанную в заявке. Задание будет доступно с 0:00 до 23:59 часов по московскому времени. Максимальное количество баллов – 60. После

получения задания участник Конкурса готовится к устному прочтению англоязычных текстов, осуществляет видеозапись своего выступления.

3.9. Видеозапись должна включать чтение заявленных текстов в соответствии с фонетическими нормами английского языка. Видеосъемка должна производиться в горизонтальном режиме, без выключения видеокамеры и остановки записи от начала и до конца представления текста. Не допускается использование монтажа и обработки видео. Видеоматериал прикрепляется на любой известный файлообменник, а письмо со ссылкой отправляется Организатору по адресу sound_english_donnu@mail.ru. Тема письма и видеозапись должны быть подписаны следующим образом: Ф.И.О участника. Письмо со ссылкой на видеофрагмент отправляется 11 апреля до 23:59 по московскому времени.

3.10. Заявки участников, выполненный тест в Яндекс.Формы и видеофрагменты с записанным чтением англоязычных текстов принимает Оргкомитет. Конкурсные работы передаются Оргкомитетом на рассмотрение членов жюри без указания фамилий участников под определенным шифром.

3.11. Члены жюри рассматривают представленные материалы участников и осуществляют их оценивание. Максимальное количество баллов – 100 (40 баллов – тест и 60 баллов – чтение текстов). Победители Конкурса определяются по наибольшему числу набранных баллов.

3.12. Языком Конкурса является английский язык.

3.13. Участниками Конкурса являются студенты образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Оргкомитет на заключительном заседании (при наличии на данном заседании не менее 2/3 состава) на основе обсуждения результатов участников Конкурса большинством голосов принимает решение о награждении студентов. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

4.2. Оргкомитет имеет право выдвигать для награждения дипломами 35% студентов от их общего количества, из них: дипломами I степени – 30%, дипломами II степени – 40%, дипломами III степени – 30%.

4.3. Оргкомитет вправе отметить (вне утвержденных призовых мест) достойные работы участников Конкурса грамотами по отдельным номинациям.

4.4. Победителями Конкурса являются студенты, награжденные дипломами, призерами – грамотами в номинациях.

4.5. Решение жюри о победителях и призерах Конкурса оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

4.6. Оргкомитет Конкурса может выдавать сертификаты участникам Конкурса и благодарственные письма преподавателям, которые подготовили победителей и призеров Конкурса.

4.7. Дипломы за занятое 1, 2, 3 место, грамоты и сертификаты подписываются председателем Оргкомитета.

4.8. Списки победителей и призеров Конкурса утверждаются приказом ректора ФГБОУ ВО «ДонГУ».

4.9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте (<http://donnu.ru/>), в телеграм-канале (https://t.me/DonNU_DNR) ФГБОУ ВО «ДонГУ», странице факультета иностранных языков в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/flc_fim) в срок до 10 мая 2025 года.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ФОНЕТИЧЕСКОГО ТЕСТА

1. Phoneme. Vowel. Monophthong. Diphthong. Triphthong. Diphthongoid. (Un)rounded vowel. Front / central / back vowel. High / middle / low vowel. Tense / lax vowel. Long / short vowel. Consonant. Voiced consonant. Voiceless consonant. Sonorous consonant. Labial consonant. Lingual consonant. Pharyngeal (glottal) consonant. Occlusive consonant. Nasal consonant. Noise consonant. Constrictive consonant. Fricative consonant. Affricative consonant. Oral consonant. Nasal consonant. Transcription.
2. The phonetic phenomena: positional length of vowels, aspiration, loss of aspiration, palatalization, loss of plosion (abutting plosives), nasal plosion, lateral plosion, reduction, the linking [r], the intrusive [r], assimilation, fluency.
3. The notion of word stress. The types of word stress. The functions of word stress. The position of word stress. The degree of word stress. Primary and secondary stress. Words with two primary stresses. Stress in compound words. Word stress and rhythm.
4. Sentence stress. Logical stress. Notional words. Functional words. Strong forms. Weak forms. Fully stressed syllable. Partially stressed syllable.
5. Syllable formation. Syllable division. Rules for syllabification.
6. Intonation. Speech melody. Pitch level. Pitch range. Components of intonation. Functions of intonation. Accentual function. Communicative function. Attitudinal function. Pausation. Syntactic pauses. Emphatic pauses. Hesitation Pauses.
7. Syntagm. The structure of the intonation group. Pre-head. Low pre-head. High pre-head. Head. Gradually Descending Head. High Head. Broken Gradually Descending Head. Gradually Ascending Head. Level Head. Sliding Descending Head. Scandent Ascending Head. Nucleus. Tail.
8. Static tones. Kinetic tones. Nuclear (or terminal) tone. The Low Fall. The High Fall. The Low Rise. The Fall-Rise. The High Rise. The Rise-Fall. The High Fall-Low Rise. The Level Tone. Intonation patterns. The speaker's attitude.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ
ВСЛУХ НЕЗНАКОМОГО ОТРЫВКА ТЕКСТА
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

№ п/п	Критерий	Содержание критерия	Количество баллов
1	<i>Фонетически правильное произношение</i>	Правильная артикуляция английских звуков и дикция. Использование фонетических явлений в речи (долгота и краткость гласных, напряженность и твердость согласных, аспирация, редукция, ассимиляция, потеря взрыва, носовой взрыв, боковой взрыв, связующее [r], интрузивное [r], слитность).	20
2	<i>Интонационное оформление речи</i>	Корректная постановка словесного, фразового и логического ударения. Грамотное деление на синтагмы. Способность передавать оттенки значения с помощью основных интонационных моделей английского языка. Соблюдение основных компонентов интонации: мелодика, тембр, ритм. Темп речи носит свободный и уверенный характер.	20
3	<i>Эмоционально- экспрессивная, выразительная речь</i>	Правильное использование основных средств выразительности речи: громкость, паузы, эмоциональный тон, темп и ритм в соответствии с содержанием и жанром текста. Умение придать эмоционально-образную выразительность высказыванию и артистично читать текст.	20
	Всего:		60