



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ул. Артёма, 129-А, г. Донецк 83000, тел. 071-321-44-48
e-mail: info@mondnr.ru Идентификационный код 51000066

14.08.2023 № 06.1-18/13890
на № _____ от _____

Руководителям научных
учреждений

Руководителям образовательных
организаций высшего образования
(согласно списку)

Руководителям
профессиональных
образовательных организаций

Уважаемые коллеги!

Во исполнение резолюции Врио Главы Донецкой Народной Республики Д.В. Пушилина на регистрационно-контрольной карточке от 15.08.2023 № 1667 (вх. № 06.1-18/13890 от 15.08.2023 г.) к письму Федерального агентства по делам национальностей России от 02.08.2023 № 30720-01.1-23-ИБ о реализации проекта «Национальность.ru» (далее – Проект) (копия письма прилагается) просим Вас разместить информацию о Проекте на интернет-ресурсах Ваших образовательных организаций и научных учреждений, а также проинформировать обучающихся и сотрудников о реализации Проекта.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Заместитель Министра



Л.Н. Волкова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
(ФАДН России)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

125039, Москва, Пресненская набережная, д. 10, стр. 3

От. 08. 2023 № 20400-01.1-000-000

На № _____ от _____

*Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти
субъектов Российской Федерации)*

*Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти
субъектов Российской Федерации)*

А. В. Баринин

В рамках исполнения указания Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 года № Пр-1415 о проведении комплексной информационной кампании, направленной на обеспечение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, ФАДН России совместно с АНО «Институт развития интернета» реализует проект «Национальность.ru» (далее - Проект).

Проект реализуется второй год и предполагает создание видеороликов тревел-блога, в каждом из которых будут освещены традиции и культуры более 190 национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

По итогам реализации первого сезона Проекта в 2022 году количество просмотров в социальных сетях составило более 10 млн., количество уникальных подписчиков – более 45 тыс. и продолжает увеличиваться.

Учитывая высокую значимость данного Проекта, прошу Вас рассмотреть возможность оказания информационной поддержки на подведомственных интернет-ресурсах и в региональных средствах массовой информации; а также дать указание проинформировать о реализации Проекта органы местного самоуправления, учреждения культуры, науки и образования, НКО.

Контактное лицо в ФАДН России: начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности Управления делами Вишнев Никита Владимирович, тел.: +7(925)370-27-57.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

И. В. Баринин

И. В. Баринин

Исп.: В. А. Мерзлова
Тел: 8(495) 870-29-21 (78-237)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАВЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Управление информационной политики, документационного обеспечения и протокола Главы	
Отдел документационного обеспечения	
Вх. №	5864/01-89
от	11 08 2023
	1/6 <i>И. В. Баринин</i>
(кол-во листов/подписей)	

РОСВИДЕО
ПРОДАКШН



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ

Учредитель
Иркутская областная телерадиокомпания «ИрТРА»

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Иркутская, моя малая родина, люблю её до
окружения, краше места и самые лучшие

Целевой
результат

6 500 000
просмотров

Уникальный
впечатлений

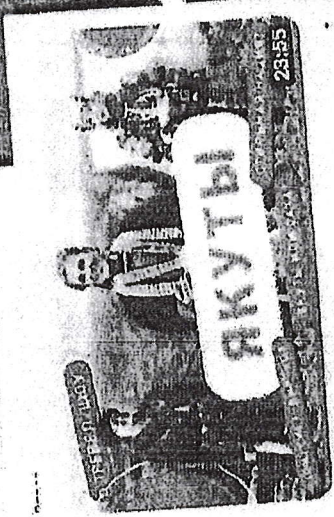
> 45 000

Фактический
результат

> 10 200 000
просмотров

Близи уникального
контента реализовано

300



ЯКУТЫ | 39 выпуск

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесоо-
бразным будет выпуск новых сезонов, посвященных
другим национальностям или раскрывающий иные
аспекты тематики объединения народов внутри страны.
Поэтому во 2 сезоне проекта будут исследованы новые
50 национальностей, проживающие на территории РФ,
их традиции, культурные особенности, кухня и многие
другие аспекты, различия и объединяющие для каждо-
го народа моменты.

Leo ...
Хорошо ...
гос- ...
гос- ...

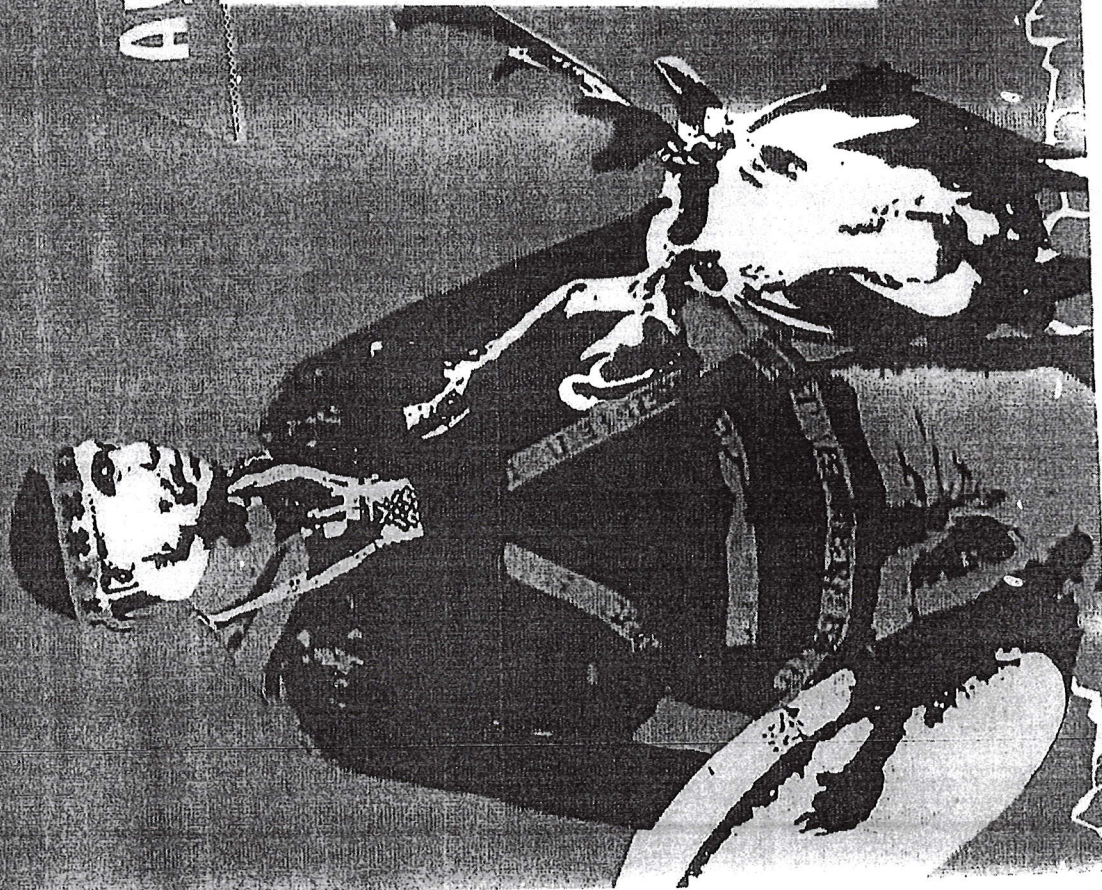
183 ...
183 ...

183 ...
183 ...

Аудитория проекта

Граждане, проживающие на территориях
всех субъектов РФ:

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- патриоты страны



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межэтнических конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» – исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность — неотъемлемая часть страны



СИНOPSIS

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России – единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта – люди, истории, события, яркие, всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

— это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатьева

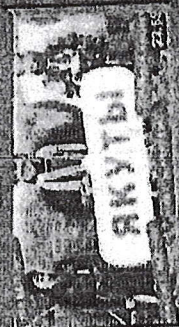
Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

Выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый

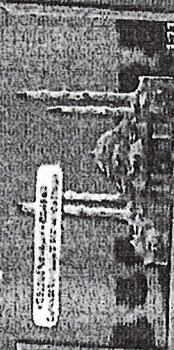


ЯКУТЫ

50

Графический видеоролик с ключевыми фактами о национальности

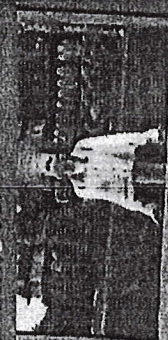
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

Видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



РУССКИЕ

100

Видеоролик о языке и диалектах

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах

Старт рекламной
кампании
не позднее

1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА

Завершение рекламной
кампании

4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

+ Дзен

OK

VK

RUTUBE



**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТАХ
И ПАБЛИКАХ**

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



50

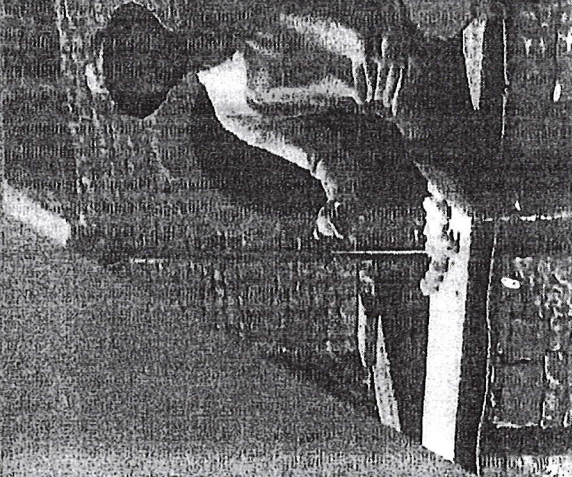
НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ



КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ



20

МЛН ПРОСМОТРОВ
КПЗ