  

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В XXI ВЕКЕ: ИМПЕРАТИВЫ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в работе II Международной научно-практической конференция «Медиакоммуникации в XXI веке: императивы, вызовы, перспективы», которая состоится **17 февраля 2022 года** на филологическом факультете Донецкого национального университета (283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24, филологический факультет, кафедра журналистики, каб. 444).

**Участники конференции:** научные сотрудники исследовательских организаций, преподаватели высших учебных заведений, аспиранты, журналисты, студенты.

**Тематика конференции:**

1. Актуальные проблемы журналистиковедения
2. Теория и практика аудиовизуальных СМИ
3. Тенденции развития интернет-журналистики
4. Общенациональные и региональные печатные СМИ: проблемы и перспективы развития
5. Специфика новых медиа
6. Тенденции развития рекламной и PR-коммуникации
7. СМК и современные политические процессы
8. Лингвостилистические особенности современного медиадискурса
9. Процессы глобализации информационного пространства
10. Медиапсихология и вопросы информационной безопасности
11. Стратегии медиаобразования
12. Медиакультура и медиаэтика в современном информационном обществе

Статьи участников конференции будут опубликованы в научном журнале «Медиакоммуникации в XXI веке» и размещены на сайте donnu.ru. Публикация в журнале **бесплатная**. Автором оплачивается стоимость нужного ему количества печатных экземпляров издания. Стоимость 1 экземпляра определяется после получения всех работ и окончательной верстки журнала.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не отвечающие требованиям программного комитета и редколлегии. Статьи публикуются в авторской редакции.

Рабочий язык конференции — русский.

**Для участия в конференции просим направить на электронный адрес** **o.yakel@donnu.ru****:**

1. **До 30 января 2022 года** анкету участника отдельным файлом в формате \*.doc или \*.rtf по прилагаемой ниже форме (название файла должно соответствовать фамилии автора, например: ivanov\_zayavka.rtf):

|  |
| --- |
| **ЗАЯВКА****на участие во II Международной научно-практической конференция «Медиакоммуникации в XXI веке: императивы, вызовы, перспективы»(17 февраля 2022 г.)** |
| Имя, отчество, фамилия |  |
| Место работы |  |
| Должность |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Почетные звания |  |
| Страна |  |
| Учебное заведение |  |
| Факультет |  |
| Кафедра |  |
| Научный руководитель (для студентов, аспирантов):Ф.И.О.,ученая степень, ученое звание, место работы,должность,e-mail |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Проблемное поле (№ позиции в «Тематике конференции») |  |
| Название публикации |  |
| Форма участия (очная/заочная) |  |
| Служебный адрес |  |
| Моб. тел. |  |
| E-mail |  |
| Адрес | Индекс (обязательно) |
| Дата |  |

1. **До 30 января 2022 года** статью (6 полных страниц) **в электронном варианте** в виде прикрепленного к электронному письму файла в формате \*.doc или \*.rtf, названных по фамилии автора, например: ivanov.doc или ivanov.rtf. *Студентам и аспирантам необходимо также приложить рецензию-рекомендацию к публикации научного руководителя* *или доктора филологических наук (для лиц, не имеющих научного руководителя)* ***в бумажном варианте и в электронной версии*** в виде прикрепленного файла электронного письма в формате \*.doc или \*.rtf, названных по фамилии автора (например: ivanov\_rec.doc. и ivanov\_rec.rtf).
2. В отдельном файле подаются **фамилия и инициалы автора**, а также **название статьи на русском и английском языках**.

***Образец:***

*И в а н о в А . Б .* Причина коммуникативных неудач адресатов троллинговой коммуникации в виртуальном дискурсе новых медиа

*I v a n o v A . B .* Reason of communicative failures of trolling communication addressees in the virtual discourse of new media

**Рукопись должна быть тщательно выверенной и отредактированной.**

Оплата проезда и проживания — за счёт участников.

**Контактная информация:**

283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24, филологический факультет, кафедра журналистики, каб. 444.

*Ответственный редактор*: **Артамонова Инесса Михайловна**, д-р наук по соц. ком., профессор, заведующая кафедрой журналистики Донецкого национального университета (e-mail: inesa\_artamonova@mail.ru), тел. +38 (071) 321-77-13

*Ответственный секретарь*: **Якель Алексей Олегович**, доцент кафедры журналистики Донецкого национального университета (e-mail: o.yakel@donnu.ru), тел. +38 (071) 348-01-49

**Надеемся на плодотворное сотрудничество! Оргкомитет конференции.**

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

**1.** Статьи, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются. Решение о публикации принимается редакционной коллегией журнала после рецензирования, учитывая научную значимость и актуальность представленных материалов. Рукописи, не соответствующие редакционным требованиям, и статьи, не соответствующие тематике журнала, к рассмотрению не принимаются. В случае отклонения статьи редакция направляет авторам либо рецензии или выдержки из них, либо аргументированное письмо редактора. Редколлегия не вступает в дискуссию с авторами отклонённых статей, за исключением случаев явного недоразумения. Рукописи авторам не возвращаются. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая. Редакция оставляет за собой право проводить редакционную правку рукописей. Корректура статей авторам не высылается. Статья присылается в виде прикрепленного файла электронного письма в формате \*.doc и \*.rtf, названных по фамилии автора, например: ivanov.doc. и ivanov.rtf. **Страницы не нумеруются**.

Объем статьи — 6 страниц (полных).

Размещение:

* формат бумаги — А4;
* поля: вверху и внизу 2,5 см, слева 3 см, справа 2 см.
* основной шрифт: Times New Roman, размер 12, стиль нормальный;
* абзацный отступ — 1 см;
* межстрочный интервал — 1;
* первая строка — индекс УДК в верхнем левом углу страницы (без абзацного отступа)
* вторая строка — инициалы (перед фамилией) и фамилия автора печатаются с выравниванием по правому краю жирным курсивом: *И. М. Иванова*;
* третья строка — название учебного заведения (*выравнивание по правому краю, курсив*);
* четвертая строка — сведения о научном руководителе — печатается с выравниванием по правому краю курсивом в круглых скобках — (*Научн. рук. д. н. по соц. ком., проф. И. М. Артамонова*);
* пятая (и при необходимости 6, 7 и т. д.) строка — название статьи — печатается большими буквами жирным шрифтом с выравниванием по центру;
* через строчку — аннотация на русском языке (12 кегль) объемом до 500 печатных знаков (с пробелами), которая должна кратко отражать цели и задачи проведенного исследования, а также его основные результаты. Ключевые слова (3–5 слов, курсивом)
* текст набирается без переносов (выравнивание по ширине).
1. в тексте допускаются выделения курсивом, жирным шрифтом, разрядкой (но не подчеркиванием);
2. для названий научных трудов, СМИ используются «угловые» кавычки: «Комсомольская правда»;
3. цитирование, прямая речь и т. д. оформляются угловыми кавычками вида «...»; при необходимости использовать кавычки внутри цитаты, внешними должны быть «угловые» кавычки: «...„...“...»;
4. необходимо правильно употреблять тире (—) и дефис (-); различие заключается в размере и наличии пробелов перед и после тире: В. Соловьев и В. Познер — известные журналисты; первый знак пунктуационный, второй орфографический

**ЛИТЕРАТУРА** (12 кегль без абзацного отступа). Слово **ЛИТЕРАТУРА** (жирный) выравнивается по центру страницы. Список литературы оформляется как нумерованный в алфавитном порядке; публикации, принадлежащие одному и тому же автору, располагаются в соответствии со временем их опубликования. Формат: абзацный отступ — 1 см, выравнивание по ширине. Описание производится на языке оригинала в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.05-2008 «Библиографическая ссылка». Ссылка на источник дается в квадратных скобках издания: [15, с. 12]; при необходимости указать том издания, его вписывают римскими цифрами после номера: [7, VІІ, с. 35-36] Ссылки допускаются только на опубликованные работы. Необходимо включение в список как можно больше свежих первоисточников по исследуемому вопросу (не более чем трех-четырехлетней давности). Не следует ограничиваться цитированием работ, принадлежащих только одному коллективу авторов или исследовательской группе. Желательны ссылки на современные зарубежные публикации.

**Образцы оформления литературы**:

1. Артамонова И. М. Тенденции становления и перспективы развития интернет-журналистики на Украине: монография / И. М. Артамонова. — Донецк: «Лебедь», 2009. — 416 с.
2. Карпий С. В. Прямое включение: онтология, детерминация, компоненты, тенденции : дис. канд. филол. наук: 10.02.01, 10.01.10 / Карпий Сергей Викторович. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 182 с.
3. Якель А. О. Пути субъективизации контента информационно-аналитических передач на Youtube / А. О. Якель // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–28 октября 2021 года / Под общей редакцией С. В. Беспаловой. — Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. — С. 315-318.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди (психология человеческих взаимоотношений) / Э. Берн. — Режим доступа: http://www.lib/ru/PHINO/BERN

**2.** Далее приводятся инициалы и фамилия автора (авторов) (полужирный курсив — выравнивание по правому краю) **на английском языке.**

* название статьи (полужирный шрифт — выравнивание по центру),
* текст аннотации на английском языке (12 кегль),
* ключевые слова (курсив).

***Образец оформления статьи:***

**УДК 070**

***А. О. Якель***

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

*(Научн. рук. д. н. по соц. ком., проф. И. М. Артамонова)*

**ПРИЧИНА КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ АДРЕСАТОВ ТРОЛЛИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ НОВЫХ МЕДИА**

В статье идет речь о специфике троллинговой коммуникации в виртуальном дискурсе новых медиа. Разработана схема коммуникативного взаимодействия тролля и адресатов троллингового сообщения. Определено, что причиной коммуникативных неудач адресатов троллинговой коммуникации является игнорирование иллокутивной стороны коммуникативных актов, порождаемых троллем. Защитить аудиторию СМИ, размещенного на площадке нового медиа, можно, учитывая коммуникативное намерение тролля.

***Ключевые слова***: *троллинговый комментарий, новые медиа, информационное воздействие, виртуальный дискурс, социальные сети*

Текст текст текст …

**ЛИТЕРАТУРА**

* + - 1. Абдуллина Л.Р., Артамонова Е.В. Особенности троллинга в интернет-комментариях к новостной статье (на материале французского языка) // Вестник ВятГУ. — 2017. — №11. — С. 185—188.
			2. Алексеенко И.С., Гукосьянц О.Ю. Специфика интернет-опосредованной коммуникации и феномен виртуальной языковой личности // Политическая лингвистика. — 2014. — №4. — С. 193—202.
			3. Алтухова Т.В., Лебедева Н.Б. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации // Вестник КемГУ. — 2012. — №1. — С. 105—111.
			4. …
			5. …

***A. O. Iakel***

**THE REASON OF COMMUNICATIVE FAILURES OF TROLLING COMMUNICATION ADDRESSEES IN THE VIRTUAL DISCOURSE OF NEW MEDIA**

The article deals with the specifics of trolling communication in the virtual discourse of new media. The scheme of communicative interaction between Troll and trolling message recipients is developed. It is determined that the cause of communicative failures of trolling communication recipients is ignoring the illocutionary side of communicative acts generated by the troll. It is possible to protect the audience of the media placed on the site of the new media, taking into account the communicative intention of the troll.

***Key words*:** *trolling comment, new media, information influence, virtual discourse, social networks*

**3.** Аспиранты и соискатели вместе со статьёй подают **рецензию** научного руководителя.

**4.** Авторы научных статей несут персональную ответственность за наличие элементов плагиата в текстах статей, в т. ч. за полноту и достоверность изложенных фактов и положений

**5.** Плата с авторов за публикацию статей не взимается.