**X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КУЛЬТУРА В ФОКУСЕ НАУЧНЫХ ПАРАДИГМ»**

**X INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

**«CULTURE IN THE FOCUS OF SCIENTIFIC PARADIGMS»**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Уважаемые коллеги!***

Приглашаем научных сотрудников, преподавателей, аспирантов, работников культуры, журналистов, студентов принять участие в **X Международной научно-практической конференции «Культура в фокусе научных парадигм»**, которая состоится **7-8 апреля 2022 г.** на филологическом факультете Донецкого национального университета.

**Основные направления работы конференции: КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА.**

**ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ**

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ**

1. Актуальные вопросы теории, истории культуры, культурологии, философии культуры и эстетики.
2. Теоретические и прикладные аспекты социокультурной деятельности.
3. Творческие основы социокультурной деятельности.
4. Искусство в системе духовной культуры общества.
5. Проблемы сохранения культурного наследия
6. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации.
7. Современные социокультурные процессы и явления.
8. Социокультурные трансформации в условиях пандемии COVID-19.
9. Тенденции развития социокультурных процессов в эпоху цифровизации.

**ФИЛОЛОГИЯ**

1. Теоретические проблемы современного языкознания
2. Актуальные проблемы современной русистики и славистики.
3. Вопросы сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания.
4. Проблемы коммуникативной лингвистики.
5. Развитие современной психолингвистики
6. Универсальное *vs*. культурно специфическое в языке.
7. Культурное пространство художественного текста.
8. Культуротворческая миссия русской литературы.
9. Зарубежная литература в контексте диалога культур.

**ЖУРНАЛИСТИКА**

1. Журналистика в культуре современного информационного общества.
2. Журналистика и медиа в период пандемии коронавируса.
3. Формирование информационной повестки дня в условиях социально-политической и социально-экономической турбулентности
4. Информационные войны и проблемы информационной безопасности в современном медиапространстве.
5. Проблемы этики современного политического медиадискурса
6. Медиакультура и медиакоммуникации в условиях информационных, социально-политических и социально-экономических вызовов.
7. Рекламные и PR-коммуникации в социокультурной сфере.
8. Инструментарий имиджелогии в формировании коммуникативной привлекательности PR-объекта.
9. Язык СМИ и рекламы.

**Языки конференции:** русский, украинский, английский, французский

Для участия в конференции необходимо **до 1 марта 2022 года** прислать анкету участника (образец прилагается) и материалы для публикации по адресу: natalyakaika@mail.ru

 Если через 3 дня после отправления материалов Вы не получите сообщение «Материалы получили», повторите, пожалуйста, отправление или свяжитесь с организаторами конференции (см. Контакты).

**Материалы** **будут опубликованы в сборнике «Культура в фокусе научных парадигм» и представлены в eLIBRARY (ISSN 2520-6699; РИНЦ, договор № 498-12/2017 от 19.12.2017).**

Рассылка материалов конференции по почте не предусмотрена.

С предыдущими выпусками журнала можно ознакомиться в базе в Научной электронной библиотеке **eLIBRARY.RU**: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=65932> и др., а также на сайте Донецкого национального университета (репозиторий ДонНУ: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4116>).

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

В структуре публикации должны быть отражены следующие элементы: постановка проблемы в общем виде, её связь с научными или практическими задачами; анализ последних достижений и публикаций по проблеме; выделение не решенных ранее частей общей проблемы; формулирование целей статьи; описание основных результатов исследования, полученных автором; выводы исследования и перспективы дальнейшего развития в данном направлении.

* *Объем публикации* : 4-8 **полных** страниц (не менее **15 000** символов с пробелами).
* *Текстовый редактор: MS Word (формат файла doc, rtf*).
* *Страница:* формат А4 (210х297 мм); поля: левое ‑ 3 см, правое ‑ 1,5 см, верхнее ‑ 2 см, нижнее 2 см.
* *Текст: шрифт Times New Roman*, размер 14, интервал 1, абзацный отступ – 1,25.
* Ссылка на литературу в тексте оформляется по образцу: [7, с.19]; [8, с.237- 238]. См.: ГОСТ 7.0.5.2008
* подстрочные ссылки не допускаются.

*Строки:* 1-я строка *–* УДК *(выравнивание по левому краю);* **УДК** см.: <http://www.naukapro.ru/metod.htm>. 2 строка *(выравнивание по центру)* ‑ *название статьи прописными буквами (размер шрифта 14, жирн.); через строку (выравнвание по правому краю) – инициалы и фамилия автора (размер шрифта 14, жирн., курсив);* 3 строка *‑ полное название организации (размер шрифта 14, курсив);* 4 строка *– город, страна;* 5 строка *‑ E-mail (пт 14);* через интервал **– аннотация** (пт 12) на русском языке (не менее 500 знаков), **ключевые слова** на русском языке (не менее 5 слов); название статьи на английском языке (пт 12); **Abstract** (пт 12) на английском языке (не менее 500 знаков), **Keywords** (не менее 5 слов, пт. 12); через интервал *(выравниванеи по ширине) ‑ основное содержание исследования (пт 14);* через интервал *–* ЛИТЕРАТУРА (пт 12), через интервал ‑ список использованной литературы в алфавитном порядке (пт 12), оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ**Р 7.05-2008;**

**через интервал** *(пт 12, курсив):*

*название высшего учебного заведения;*

*фамилия автора, имя, отчество (полностью), ученая степень, звание, должность* *с указанием названия кафедры (подразделения);*

*E-mail: (для каждого автора)*

*Образец оформления статьи*

УДК 81’ 373.7

**НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ**

***Иванов И. И.***

*доктор филологических наук, профессор*

*Воронежский государственный университет*

*Воронеж, Россия*

*E-mail:* *ivanov1955@mail.ru*

В статье анализируются актуальные проблемы хххххххххххххххххххххххххххххх

ххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххх

**Ключевые слова**: ххххх, ххххх, ххххх, ххххх, ххххх.

**TITLE**

***Ivanov I. I.***

The paper deals with ххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххх

ххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххххх

**Keywords:** ххххх, ххххх, ххххх, ххххх.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алефиренко Н. Ф. Лингвокультурология. Ценностно-смысловое пространство языка / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Флинта, 2010. – 288 с.
2. Пименова М. В. Введение в концептуальные исследования / М. В. Пименова, О. Н. Кондратьева. – Кемерово : КемГУ, 2009. – 160 с.
3. Cruse D. A. Meaning in Language: An Introduction to Semantics and Pragmatics /A.D.Cruse. – Oxford University Press, 2000. – 424 p.

*Воронежский государственный университет*

*Иванов Иван Иванович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры межкультурных коммуникаций*

*Воронеж, Россия*

*E-mail:* *kafеdrakult@mail.ru*

Материалы проходят процедуру рецензирования и обязательную проверку в системе «Антиплагиат». Уникальность текста – не менее 85%.

Статьи должны быть оригинальными, нигде ранее не опубликованными, не поданными в печать. Материал для публикации должен быть проверен на отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок и отредактирован. Авторы научных статей несут персональную ответственность за наличие элементов плагиата в текстах статей, в т.ч. за полноту и достоверность изложенных фактов и положений. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие вышеперечисленным требованиям. Ответственность за достоверность изложенной информации возлагается на авторов. Отказ в публикации может не сопровождаться разъяснением его причин и не должен считаться негативным отзывом о научной и практической ценности работы. Не принятые к печати статьи авторам не возвращаются. Уведомление о принятии (или отклонении) статьи присылается автору на электронную почту.

Для аспирантов и соискателей обязательна письменная рекомендация научного руководителя.

* *Рисунок (диаграмма) : в формате TIF, JPG или BMP с разрешающей способностью от 300 dpi, дополнительно подать отдельным файлом; рисунок, выполненный средствами MS Word*, сгруппировать в один объект; размер шрифта - 12.
* Не использовать переносы и автоматическую нумерацию сносок.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Участникам конференции, не имеющим ученой степени, необходимо предоставить рецензию научного руководителя, а также его контактные данные (**e-mail).**

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы, не соответствующие проблематике, требованиям к оформлению материалов и условиям проведения конференции.

Участие в конференции бесплатное.

Оплата проезда и проживание в гостинице – за счет участников.

О личном участии в конференции просим сообщить заблаговременно.

Справочную информацию можно получить по телефонам, электронной почте, в соцсети Вконтакте (см. ниже: *Контактная информация*)

Для участия в конференции необходимо прислать заполненную анкету.

***Оргкомитет конференции***

|  |
| --- |
| **АНКЕТА УЧАСТНИКА** |
| **Имя, отчество, фамилия** |  |
| **Место работы** |  |
| **Должность** |  |
| **Ученая степень** |  |
| **Ученое звание** |  |
| **Почетные звания** |  |
| **Дополнительная информация (членство в ассоциациях, обществах и пр.)** |  |
| **Страна** |  |
| **Учебное заведение** |  |
| **Факультет** |  |
| **Кафедра** |  |
| **Научный руководитель (для аспирантов, соискателей):****Ф.И.О.,****уч.степ.,** **уч.звание,** **место раб.,****должность,****электрон.адрес** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Проблемное поле (№ позиции 1-15 в «Тематике конференции»)** |  |
| **Название публикации** |  |
| **Форма участия (очная/онлайн/заочная)** |  |
| **Согласие на использование материалов в открытом доступе в Elibrary (РИНЦ)** |  |
| **Служебный адрес** |  |
| **Тел. дом./раб./факс** |  |
| **Моб. тел.** |  |
| **Skype /Viber/WhatsApp** |  |
| **Е-почта** |  |
| **Дата** |  |

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ**

Оргкомитет конференции – Донецк, ул.Университетская, 24,

филологический факультет ДонНУ(1 корпус), кафедра мировой и отечественной культуры.

Зав. кафедрой ‑ д.филос.н., проф. Муза Д.Е.

**Тел. раб.:** +38062 3020710 (кафедра мировой и отечественной культуры ДонНУ)

**e-mail:** [kf.cultur@donnu.ru](https://e.mail.ru/compose?To=kf.cultur@donnu.ru)

[https://vk.com/miotkaf](http://vk.com/miotkaf)

**Тел. моб.:** +380 71 417 7961 (**WhatsApp**); +38063 283 82 52 (**VIBER**).

