

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» кафедры «Маркетинг и логистика» приглашает Вас принять участие в работе **Научно-методического семинара «Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса»**, который состоится **08 февраля 2022 года**.

К участию в **Научно-методическом семинаре** приглашаются профессорско-преподавательский состав, научные работники, аспиранты, докторанты и практикующие специалисты.

По итогам работы **Научно-методического семинара** планируется выпуск коллективной монографии в электронной форме с присвоением УДК, ББК, включением в базу РИНЦ и размещением в электронном репозитории научной библиотеки ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». Для участия и своевременной подготовки материалов коллективной монографии необходимо направить материалы в срок до **01 февраля 2022 года** на электронный адрес организационного комитета kf.marketing@donnu.ru.

Форма участия: очная, дистанционная (в формате онлайн и публикация материалов) и заочная (только публикация материалов).

Официальные языки: русский, английский.

Вопросы по организации Круглого стола Вы можете задать:

+38 (071) 391-12-79 – Кужелева Анна Александровна

38 (071) 412-66-53 – Святелик Наталья Петровна

ПОРЯДОК РАБОТЫ*:

08 февраля 2022 года

13.00-14.00: регистрация участников Научно-методического семинара (в холле 3-го этажа ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», по адресу: г. Донецк, ул. Университетская, 24, ком. 309).

14.00-16.00 – открытие, работа, подведение итогов и закрытие Круглого стола

Время доклада до 10 минут, ответы на вопросы – до 5 минут.

*Возможны незначительные изменения во времени проведения Научно-методического семинара.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

<i>Председатель организационного комитета</i>	
Беспалова Светлана Владимировна	доктор физико-математических наук, профессор, ректор ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Сопредседатель организационного комитета</i>	
Сторожев Валерий Иванович	доктор технических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Члены организационного комитета</i>	
Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Петенко Ирина Валентиновна	доктор экономических наук, профессор ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Максимова Татьяна Семеновна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга ГОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
Белякова Елена Владимировна	доктор экономических наук, заведующий кафедрой логистики ФГБОУ ВО «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. Ф. РЕШЕТНЕВА»
Лазарева Наталья Вячеславовна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности и аудита ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Горностаева Жанна Викторовна	кандидат экономических наук, профессор, зав. кафедрой ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Институт сферы обслуживания и предпринимательства
<i>Ответственный секретарь организационного комитета</i>	
Святелик Наталья Петровна	старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Технический секретарь организационного комитета</i>	
Гвоздик Анастасия Александровна	лаборант кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

<i>Председатель экспертной комиссии</i>	
Полшков Юлиан Николаевич	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой математики и математических методов в экономике, н. о. декана экономического факультета ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Заместитель председателя экспертной комиссии</i>	
Кужелева Анна Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Члены экспертной комиссии</i>	
Беспятая Марина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Дудник Виктория Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Молохова Ярослава Олеговна	кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Чижова Наталья Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Секретарь экспертной комиссии</i>	
Ковальчук Лилия Юрьевна	старший лаборант кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. Ф. РЕШЕТНЕВА»
ГОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»



ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Срок предоставления заявок и статей в коллективную монографию до **01 февраля 2022 года**.

Для включения статьи в коллективную монографию необходимо направить в адрес оргкомитета:

файл с заявкой на участие в работе Научно-методического семинара (например: Иванов_заявка);

Ф.И.О. участника (полностью)	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Контактный телефон	
E-mail	
Сведения об организации, которую представляет участник	
Полное название	
Адрес организации	
E-mail	
Участие в Научно-методическом семинаре	
Название материалов	
Ф.И.О. соавторов	
Форма участия (очная, дистанционная, заочная)	

Заявки заполняются по образцу отдельно на каждого участника в одном файле.

файл с заявкой (например: Иванов_заявка);

файл со статьей (например: Иванов_статья).

По результатам работы Научно-методического семинара предусмотрен выпуск коллективной монографии в электронном виде, которая будет включена в систему РИНЦ.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Объем – 12-15 страниц (TNR, 16 пт); межстрочный интервал - 1; поля зеркальные: внизу, вверху, слева, правое – 2,5 см, абзацный отступ - 1,25см. Редактор формул - MS Equation. Рисунки, схемы должны быть **черно-белыми** (без рамки) и вставлены как объект Рисунок MS Word. Рисунки, схемы, формулы и таблицы не должны выходить за поля. Страницы не нумеруются.

Текст статьи должен быть построен по схеме: справа от центра страницы Ф.И.О. авторов, на следующей строке справа от центра страницы название организации; название статьи прописными буквами симметрично относительно текста; через 1,0 интервал с абзацного отступа основной текст статьи.

СТАТЬЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

определение проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами;
анализ последних исследований и публикаций, на которые опирается автор;
выделение неразрешенных частей общей проблемы, которой посвящено исследование;
формулировка целей работы;
изложение основного материала исследования с обоснованием полученных результатов;
выводы исследования и перспективы дальнейшего развития в этом направлении;
список литературы.

МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТ ОТ ОДНОГО УЧАСТНИКА – 1 статья.

Все статьи проходят проверку на уникальность в системе АНТИПЛАГИАТ, уровень оригинальности статей должен составлять не менее 75%, в ином случае статья не будет принята к публикации.

Файл должен быть назван фамилией автора (Иванов_статья, Иванов_заявка, Иванов_антиплагиат).

Ответственность за содержание материалов несут авторы.

Статьи, которые не соответствуют требованиям или присланы позднее установленных сроков, к публикации **не принимаются**.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и редактирования статьи для участия в коллективной монографии.



Научно-методический семинар

«Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса»

08 февраля 2022 года

г. Донецк